

Von Extrovertierten lernen

Extros sind schwer zu übersehen | Worin uns Extrovertierte klar im Vorteil sind, sie lieben das Bad in der Menge! Gern rücken sie sich und ihre Erfolge in den Mittelpunkt, selbst wenn es eher bescheidene Fortschritte zu vermelden gibt: Wir können sicher sein, dass jeder davon mitbekommt! Fürs Marketing kann das durchaus von Vorteil sein, wenn die Substanz dahinter stimmt. Leider tun wir Intros uns bedeutend schwerer, auch nur eindeutige Leistungen und Errungenschaften sichtbar nach außen zu tragen. Lieber werkeln wir getrost vor uns hin oder erfreuen uns still an guter Qualität. Doch extrovertierte Verhaltensweisen eins zu eins zu imitieren, hilft nicht weiter, sondern verleugnet nur dein Wesen. Aber ein Schritt raus aus dem Gewohnten könnte passen, oder?!

Teste deine Extro-Qualitäten...

Extrovertierte Macken, die für Sichtbarkeit sorgen

- Reden viel, früh und ungefragt
- Unterbrechen andere
- Dominieren in Gruppen
- Beanspruchen den längsten Redeanteil
- Tun sich leicht im Small Talk
- Sammeln schnell großen Mengen an Kontakten
- Tummeln sich in Foren, Social Media und Kommentaren
- Preschen mit ihren Ideen und Angeboten nach vorn
- Lieben die Bühnen-Show: Vorträge, Messen, Großveranstaltungen
- Fragen ungeniert nach Tipps und Empfehlungen
- Prahlen mit Erreichtem / Erfolgen
- Geben Interna preis (Gefühle, Fehler, persönliche Anekdoten)
- Äußern unausgeregte Einfälle
- Machen sich fremde Ideen zu eigen

Achtung: bewusst überspitzt formuliert!

Voll doof oder nachahmenswert?

Was davon könnte ich mir aneignen? Wie passt es zu mir?

